

Link do produktu: <https://skleplodz.pl/skrypt-cms-landing-page-seo-blog-multilang-p-14582.html>

Skrypt CMS Landing Page, SEO, blog, multilang



Cena	1 999,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin

Opis produktu

Szukasz rozwiązania, które jest lżejsze niż WordPress i bezpieczniejsze niż jakikolwiek standardowy CMS ? Przedstawiamy autorski system zarządzania treścią Boksnet **CMS**. To skrypt stworzony dla tych, którzy nie uznają kompromisów w kwestii szybkości ładowania i prywatności.

W tym systemie **nie istnieje baza danych SQL**. Wszystkie informacje są przechowywane w zoptymalizowanych plikach na serwerze, co eliminuje najczęstsze wąskie gardło nowoczesnych stron internetowych.

Możliwości systemu

Pełne zarządzanie treścią bez dotykania kodu, prosto z intuicyjnego panelu:

- **Edycja wizualna:** Błyskawiczna zmiana kolorystyki strony (kolor główny i akcentujący).
- **Sekcja hero:** Zarządzanie nagłówkami oraz grafikami tła (system sam dba o dobór odpowiedniej wielkości obrazu dla telefonów).
- **Moduł bloga i aktualności:** Publikowanie wpisów z automatycznym generowaniem przyjaznych adresów URL (Slugi), zarządzanie datami i statusem widoczności.
- **Sekcje biznesowe:** Edycja liczników statystyk, treści "O nas", kafelków oferty oraz kroków procesu.
- **Pełne SEO:** Edytowalne pola Meta Title, Description i Keywords dla każdej wersji językowej osobno.
- **Zarządzanie FAQ:** System pytań i odpowiedzi w formie nowoczesnego akordeonu.
- **Logo & Favicon:** Łatwa podmiana logotypu (tekst lub plik graficzny) oraz ikonki przeglądarki.
- **Szybkość światła:** Dzięki brakowi zapytań do bazy danych, strona generuje się szybko.
- **Multilang:** Pełne wsparcie dla wersji polskiej i angielskiej (PL/EN). Możliwość dodania innych.
- **Responsywność:** Strona wygląda doskonale na każdym urządzeniu (Mobile First).
- **Bezpieczny kontakt:** Formularz kontaktowy z wbudowanym systemem ochrony i powiadomień.
- **Zintegrowane RODO:** W pełni konfigurowalny i tłumaczalny baner cookies.

Zalety i wady

Zalety:

- Prawdziwie błyskawiczne działanie – idealne pod kampanie reklamowe (Google Ads / FB Ads).
- Ekstremalnie prosta instalacja (wrzucasz na FTP i działa).
- Większe bezpieczeństwo (brak SQL = brak SQL Injection).
- Łatwa rozbudowa i modyfikacja kodu.

Wady:

Brak możliwości integracji z systemami wymagającymi skomplikowanych relacji bazodanowych (np. ogromne e-commerce).

☐☐ Wymagania serwera

System jest tak lekki, że ruszy na każdym hostingu z obsługą PHP:

- PHP w wersji 7.4 lub nowszej (zalecane 8.x).
- Brak potrzeby posiadania bazy danych MySQL!
- Obsługa biblioteki GD (do automatycznej optymalizacji zdjęć).
- Moduł `mod_rewrite` włączony na serwerze.

☐☐ Warunki licencyjne i rozpowszechnianie.

- **Licencja:** Zakup uprawnia do instalacji skryptu na **jednej domenie**. Przy zakupie należy podać adres domeny (istnieje możliwość późniejszej, bezpłatnej zmiany domeny po kontakcie).
- **Prawa autorskie:** Zabrania się usuwania informacji o autorze z plików źródłowych oraz stopki strony. Istnieje możliwość wykupienia opcji **White Label** (usunięcie wzmianek o autorze) za dodatkową opłatą.
- **Zakaz rozpowszechniania:** Ścisłe zabrania się odsprzedaży, udostępniania publicznego lub prywatnego oraz dystrybucji całego systemu lub jego fragmentów osobom trzecim. Każda licencja jest przypisana do konkretnego kupującego.

☐☐ Usługi dodatkowe

- **Instalacja i konfiguracja na Twoim serwerze:** 150 PLN.
- **Kompletny pakiet (Hosting + Domena + Instalacja):** Wycena indywidualna.
- **Usunięcie informacji o autorze (White Label):** 500 PLN.

Postaw na nowoczesną technologię Flat-File. Kup teraz i ciesz się stroną, która wyprzedza konkurencję pod każdym względem!

Reklamacje

1. Podstawy reklamacji.

Reklamację można zgłosić, jeśli skrypt nie działa zgodnie z opisem produktu, zawiera błędy lub wady techniczne, które uniemożliwiają jego prawidłowe funkcjonowanie. Klient ma prawo do reklamacji, jeśli produkt nie spełnia warunków przedstawionych w specyfikacji, instrukcji lub obietnicach złożonych przez producenta.

2. Okres na zgłoszenie reklamacji.

Klient powinien zgłosić reklamację w określonym czasie, np. w ciągu 30 dni od zauważenia problemu lub w okresie trwania gwarancji, jeśli został on przyznany.

3. Procedura zgłaszania reklamacji.

Klient powinien skontaktować się z działem obsługi klienta lub wsparciem technicznym i dostarczyć szczegóły dotyczące problemu. Wymagane może być przesłanie opisu błędu oraz dowodów potwierdzających problem. Reklamacja powinna zawierać informacje takie jak: numer zamówienia, szczegóły dotyczące produktu, opis usterki oraz dane kontaktowe klienta.

4. Rozpatrzenie reklamacji.

Producent zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w określonym czasie, np. 14 dni od jej zgłoszenia. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, producent może zaoferować jedną z kilku opcji: poprawę błędu, aktualizację, instrukcje naprawcze lub wymianę produktu na wolny od wad.

5. Ograniczenia reklamacyjne.

Reklamacja może nie być uznana, jeśli problem wynika z: nieodpowiedniego użytkownika skryptu, ingerencji w kod lub modyfikacji dokonanych przez klienta lub osoby trzecie, niezgodności z indywidualnym środowiskiem technicznym klienta które odbiega od wymagań technicznych skryptu, innych przyczyn leżących po stronie użytkownika.

6. Zwrot kosztów.

Jeśli naprawa lub wymiana produktu nie są możliwe, producent może rozważyć częściowy lub pełny zwrot kosztów, o ile nie doszło do złamania warunków licencji.

7. Dokumentacja i potwierdzenie.

Wszystkie kroki procesu reklamacyjnego powinny być dokumentowane, a klient otrzymuje potwierdzenie przyjęcia oraz rozpatrzenia reklamacji wraz z ostatecznym stanowiskiem.